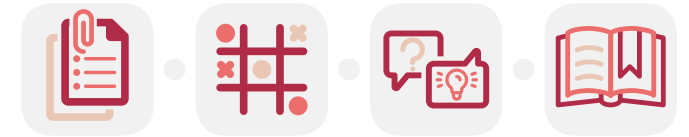


8. Соціальні мережі: історія, види, можливості для розвитку і спілкування



У рамках цієї теми вчитель подає учням узагальнену теоретичну інформацію про соціальні мережі. При цьому важливим є діалог, завдяки якому вчитель спершу дізнається про вже наявні знання учнів на цю тему й лише потім додає до них інформацію, якої їм бракує. Окремо акцентується увага на можливостях, які соцмережі відкривають перед підлітками.

Інтерактивна лекція «Переваги й можливості соціальних мереж»



Мета уроку

- » дати теоретичні знання про соцмережі як вид медіа;
- » продемонструвати, що медіа — невід'ємна складова нашого життя;
- » встановити зв'язок між навчальним контентом та інтересами учнів.



Навички з інфомедійної грамотності

- » безпека в соцмережах;
- » етика спілкування в інтернеті;
- » саморозвиток через соціальні мережі.



Що необхідно підготувати до уроку?

- » дошку або фліпчарт, стікери й маркери;
- » смартфони з під'єднанням до інтернету для пошуку додаткової інформації;
- » презентацію «Переваги й можливості соціальних мереж».





РОЗКАЖІТЬ. Сьогодні ми з вами поговоримо про те, які можливості відкриває нам інтернет для спілкування з друзями і знайомими, а також для обміну текстами, фотографіями й відео. Для цього ми використовуємо спеціально створені сайти — соціальні мережі. Вони називаються так тому, що дозволяють формувати «мережу» із друзів та знайомих і спілкуватися (тобто «соціалізуватися») з ними.

ЗАПИТАЙТЕ. учнів, якими соціальними мережами вони користуються. *(Варіанти відповідей: Фейсбук, Інстаграм, Ютуб, Саундклауд, Флікр, Гугл+, Твітер, Тік-Ток, Вконтакті, Однокласники та інші.)*

ПРИМІТКА. Отримані відповіді записуйте на дошку. Якщо учні назвуть не всі соцмережі з перелічених, додайте кілька назв. Наразі школярі рідко користуються українськими соціальними мережами. Але будьте готові до того, що у вашому класі можуть бути користувачі таких соцмереж.

Найвідоміші українські соцмережі:

UkrOpen <https://ukropen.net>;

UkrFace: <http://ukrface.com.ua>;

«Українці»: <http://ukrainci.org.ua/home.php>.

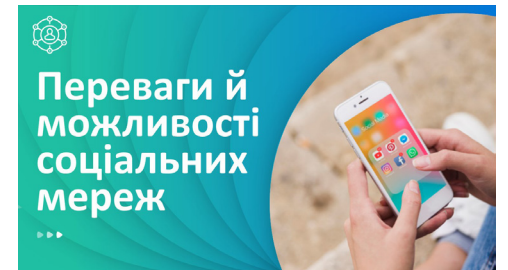
ABC Після обговорення **ПОКАЖІТЬ** презентацію «Переваги й можливості соціальних мереж».


ЗАПИТАЙТЕ. Для чого ви використовуєте кожен з цих соціальних мереж?


Учні можуть пояснити, що:

- ✎ **Інстаграм** використовується переважно для публікації фотографій і коротких дописів;
- ✎ **Флікр** — для завантаження і зберігання великої кількості фотографій;
- ✎ **Ютуб** потрібен для завантаження й перегляду відеосюжетів;
- ✎ **Саундклауд** — для завантаження і прослуховування аудіофайлів;
- ✎ **Твітер** потрібен для створення коротких повідомлень — «твітів» — максимальним обсягом у 280 символів;
- ✎ **Гугл+** — це мережа власників електронних скриньок на сервісі компанії «Гугл», тому тут не потрібно створювати собі сторінку — її буде створено автоматично, якщо ви створюєте собі поштову скриньку на gmail — гугл-пошти;
- ✎ **Фейсбук** — для створення текстових дописів, публікації фото, відео, ведення «стримів», тобто прямих трансляцій відео, а також для спілкування з друзями у фейсбук-месенджері. Створена 2004 року, ця мережа наразі є найбільшою у світі;
- ✎ **Вконтакті й Однокласники** дають такі самі можливості, як і Фейсбук, крім ведення прямих відеотрансляцій.

Для приміток:




 **ПРИМІТКА.** Якщо учні не зможуть дати повну відповідь на це запитання, потрібно буде розповісти про ті моменти, про які вони не розкажуть.

 **ПІДСУМУЙТЕ.** Існує велика кількість соціальних мереж. І кожен із нас може вибрати будь-яку відповідно до своїх цілей і вподобань або користуватися кількома мережами одночасно, щоби розміщувати там різну інформацію.

РОЗКАЖІТЬ.

Соціальна мережа — це інтернет-співтовариство користувачів, об'єднаних за будь-якою ознакою на базі одного сайту незалежно від їхнього географічного розташування. Цією ознакою може бути: школа, де ви навчаєтеся; спільні хобі (фотографування, домашні тварини, подорожі, кулінарія); родинні зв'язки; дружба поза соцмережею тощо.

РОЗКАЖІТЬ. Прообраз соціальних мереж з'явився ще в середині дев'яностих років ХХ століття. Тоді їхні користувачі об'єднувалися переважно заради ділових контактів. Пізніше з'явилися «форуми за інтересами», тобто сайти, де можна було реєструватися й обговорювати спільні зацікавлення. Деякі з цих мереж були закритими для чужих людей, в інших можна було реєструватися всім охочим. Але справжній прорив стався у 2004 році. Тоді з'явилася соціальна мережа Фейсбук. Вона одразу стала шалено популярною. Нині вона налічує більше мільярда користувачів. Приблизно за тією ж схемою будувалися майже всі найпопулярніші соціальні мережі. Наприклад, Вконтакті, Однокласники тощо.

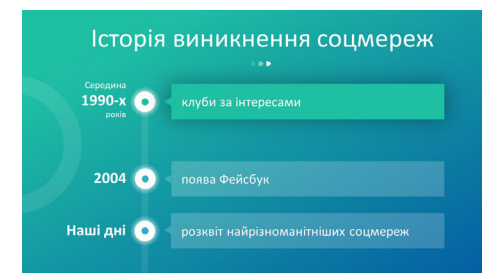
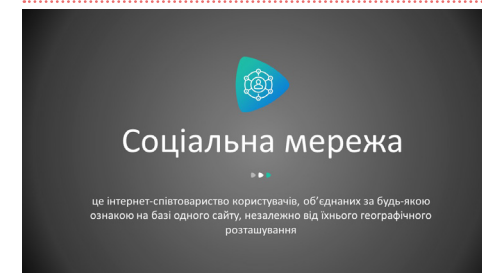
 **ПРИМІТКА.** Якщо учнів зацікавить історія створення Фейсбуку, порадьте переглянути фільм американського режисера Девіда Фінчера «Соціальна мережа» (вікові обмеження 14+).

Для чого потрібні соцмережі.

РОЗКАЖІТЬ.

1. Тут можна ділитися власними думками, спостереженнями, фото. Тобто використовувати власну сторінку як щоденник, розвивати власні навички написання текстів.
2. Можна знайти однодумців, обговорювати спільні проблеми і шукати спільні рішення.
3. Можна долучитися до груп за інтересами. Наприклад, до групи «Любителі пінчерів» або спільноти «Майстри кунг-фу».
4. Можна підписуватися на сторінки різноманітних медіа й отримувати новини дуже швидко. Також у цьому випадку вам не потрібно заходити на 10, 20 чи навіть 30 різних сайтів, щоби почитати, що там пишуть. Достатньо підписатися на їхні сторінки в соцмережі — й ви будете отримувати всю необхідну інформацію в себе у стрічці новин соцмережі.
5. Соцмережі завжди нагадують про події, на які ви збиралися сходити, а також про дні народження друзів.

Для приміток:



Для чого потрібні соцмережі





ЗАПИТАЙТЕ. А для чого ще ви використовуєте соцмережі?

Якщо учні наведуть приклади використання соціальних мереж, ви можете їх додати до одного з цих п'яти пунктів, записавши на дошці або фліпчарті.

ПРИМІТКА. Такі додаткові обговорення можна поради проводити лише в тих колективах, де учні беруть активну участь в обговореннях і де вчитель відчуває, що зможе вчасно припинити дискусію, щоб не гаяти даремно час, відведений на лекцію.

РОЗКАЖІТЬ. Соцмережі дають нам багато можливостей.

МОЖЛИВОСТІ СОЦМЕРЕЖ.

Платформа для спілкування.

РОЗКАЖІТЬ. Соціальні мережі є унікальною платформою для спілкування. Вони дозволяють знайомитися й обмінюватися інформацією з людьми з майже будь-якої точки земної кулі. При цьому не має значення, де в цей момент перебуваєте ви самі. Головне, щоби кожен з учасників мав доступ до інтернету.

Це дозволяє знаходити нових друзів і потім подорожувати, відвідуючи їх. Нових друзів можна знаходити через спільних знайомих або долучаючись до спеціально створених груп за інтересами.

Вивчення інших мов та культур

ЗАПИТАЙТЕ. Якими сторінками в соцмережах ви користуєтесь для пошуку однодумців і вивчення мов?

ПРИМІТКА. Якщо є доступ до інтернету й вільний час, можна показати ці сторінки.

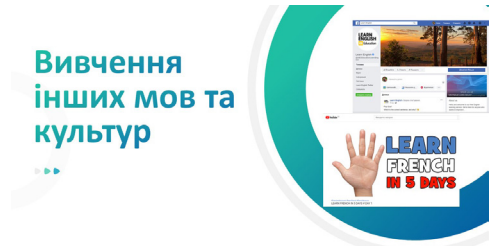
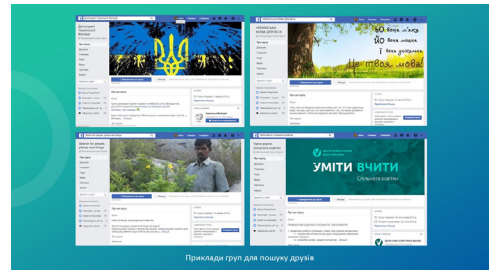
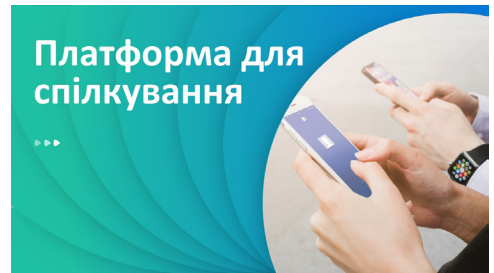
<https://www.facebook.com/ABCEducationLearnEnglish/>

<https://www.youtube.com/watch?v=AdfwQXJ0ZVM>

Підвищення обізнаності


РОЗКАЖІТЬ. Завдяки соцмережам ми дізнаємося про численні цікаві ініціативи, які вчать здорового способу життя, толерантності, людяності, доброти, патріотизму тощо.

Однією з найвідоміших таких ініціатив є кампанія Ice Bucket Challenge. Дослівно ця назва перекладається як «Виклик крижаним відром». Її мета — зібрати кошти у фонд із вивчення аміотрофічного бічного склерозу. Наприклад, така хвороба була у відомого вченого-фізика Стівена Хокінга. Суть флешмобу: прийнявши естафету, облити себе відром крижаної води, переказавши 10 доларів у фонд. Або не обливатися — й тоді переказати 100 доларів. Флешмоб був



особливо популярним у соціальних мережах у серпні 2014 року.

Поступово мета флешмобу змінювалася. Наприклад, в Україні люди обливалися водою, щоб зібрати кошти для фонду «Таблеточки», дітей-сирот тощо.

 **ПРИМІТКА.** Якщо часу достатньо, можна показати відео обливання Кріштіану Роналду: <https://www.youtube.com/watch?v=3vu01fYhEpc>

Пошук людей або загублених речей і збір коштів

РОЗКАЖІТЬ. Соцмережами користуються мільйони людей. Кожен із них має «друзів», які теж мають «друзів». Завдяки такому розширенню кіл спілкування соцмережі стають унікальним місцем, де можна розшукати людину чи загублену річ або зібрати кошти на важливий соціальний проект. Чим більше поширюється якась інформація, тим краще працює ефект «кількох рукостискань».

ПОЯСНІТЬ. Але при цьому важливо пам'ятати, що поширювати можна лише ту інформацію, в достовірності якої ви впевнені. Наприклад, якщо першоджерелом були ваші друзі або їхні друзі, за яких вони можуть поручитися. Або якщо йдеться про дописи перевірених фондів чи громадських організацій.

На слайді — приклад посту фонду «Таблеточки», який збирає гроші на допомогу онкохворим дітям. Він за три дні набрав 13 тисяч лайків і 11 тисяч поширень — це дозволяє зібрати чималу суму коштів, яку би батьки дівчинки ніколи не змогли б зібрати самотужки.

Громадська активність і громадянська журналістика

РОЗКАЖІТЬ. Соцмережі об'єднують однодумців, привертають увагу до важливих проблем, повідомляють корисну інформацію — тому вони стають місцем для кооперації громадських активістів. Саме із флешмобів у соцмережах починалися зміни в політичній ситуації країн Близького Сходу — Арабська весна. В Україні соцмережі допомагали об'єднуватися й підтримувати одне одного активістам Революції гідності у 2013-2014 роках. А тепер допомагають привертати увагу до соціальних і політичних проблем.

Завдяки соцмережам розвинулося таке поняття як громадянська журналістика. Адже кожна людина, яка стає свідком важливої події, може опублікувати на своїй сторінці в соцмережі фото, відео або текстовий звіт. Таким чином вона стає репортером чи репортеркою.

