Урок 52 Складне речення з різними видами сполучникового та безсполучникового зв'язку

Справжні інфлюенсери

Небезпека дезінформації в інстаграмі розбудить світ.

Лео Мірані, старший кореспондент у Британії, The Economist

…Поєднання тексту і шерінгу разом із неосяжною базою користувачів зробило інстаграм дуже схожим на фейсбук і дуже спокусливим для пропагандистів. А «найпрекрасніше» те, що цю соцмережу все ще вважають місцем, де постять фото заходів сонця й кавових чашок, а молоді привабливі **«інфлюенсери»** розносять ущент блиск для губ — користувачі не насторожі.

Але політика давним-давно інфікувала інстаграм: у своєму звіті **Комітет з розвідки сенату США** стверджує, що роль цієї соцмережі у втручанні у вибори 2016 року недооцінено. У звіті також указано, що, «**окрім російського втручання**, в інстаграмі і далі процвітають брехня й теорії змови, сфабриковані всередині країни».

Акаунти, присвячені проблемам, що розділяють суспільство, як-от політичні меми або вакцинація, уже почали множитися. Підписникам цих сторінок потім показують подібні акаунти й алгоритмічно підкріплюють певну думку, так само як у фейсбуці. Користувачі знаходять можливість висловити політичні ідеї й у самій «сітці» основного акаунта: зміна головної фотографії профілю на червоний колір на підтримку Кашміру або на синій для Судану.

З 2016 року фейсбук співпрацює з агенціями з фактчекінгу, взяв на роботу велику кількість модераторів контенту й намагається зменшити обсяг вірусного контенту, а в його молодшої посестри-мережі, яка швидко зростає, захисних механізмів менше…

Уривок із публікації в журналі «Світ у 2020», який є спільним проєктом The Economist та «Українського тижня».