

Уривок зі статті  
«Життя заради лайків: як підлітки шліфують реальність у соцмережах»

Отримати лайк = з'їсти шоколадку?

Саме такими були результати дослідження групи науковців Каліфорнійського університету. Вони виявили, що в підлітків, коли вони дивляться на кількість лайків під фото, активними стають ті самі частини мозку, що й під час споживання шоколаду або під час виграшу грошей.

Участь у дослідженні взяли 32 підлітки від 13 до 18 років, яким запропонували переглянути фото з соцмережі на кшталт інстаграма. За 12 хвилин психологи показали їм на екрані 148 фото, серед яких були й 40 фото, які завантажував у соцмережі цей підліток. Під кожним фото було видно кількість лайків, які начебто ставили підліткам їхні однолітки. За реакцією стежили, послуговуючись функціональною МРТ.

*«Коли підлітки бачили власні фото з великою кількістю лайків, вони пожвавлювалися. І активізувалася та частина кори головного мозку, що й під час виграшу грошей чи під час споживання шоколаду»,* — каже Лорен Шерман, одна з науковців, які проводили дослідження.

Підлітки значно охочіше лайкають ті пости й фото, які вже мають більше лайків. Бо вони по-різному реагують на одну й ту саму інформацію залежно від того, наскільки її «залайкали», тобто схвалили однолітки, нехай і незнайомі.

Джерело: Життя заради лайків: як підлітки шліфують реальність у соцмережах [Електронний ресурс] // MediaSapiens. — 8.08.2016. — Режим доступу до ресурсу: <https://ms.detector.media/media-i-diti/post/17166/2016-08-08-zhittya-zaradi-laikiv-yak-pidlitki-shlifuyut-realnist-u-sotsmerezakh/>

